



Conseil en marketing et communication

Par Olivier GIROT

TARN - HERAULT - MIDI PYRENEES - LANGUEDOC ROUSSILLON

# La charte graphique

Parc naturel régional  
du Haut-Languedoc

# Les éléments “fondateurs”

Si la qualité des milieux naturels est reconnue, l'enjeu reste de préserver ce cadre par une gestion adaptée. Le ciel, la terre et l'eau contribue ainsi à maintenir la vie des espaces naturels et la production des biens nécessaire aux hommes qui vivent dans ce milieu.



Le ciel



La pierre



L'eau



Le végétal

**Le cercle qui rassemble.**

**Un cercle ouvert pour écouter ou communiquer vers l'extérieur**

**Une tradition d'échanges**

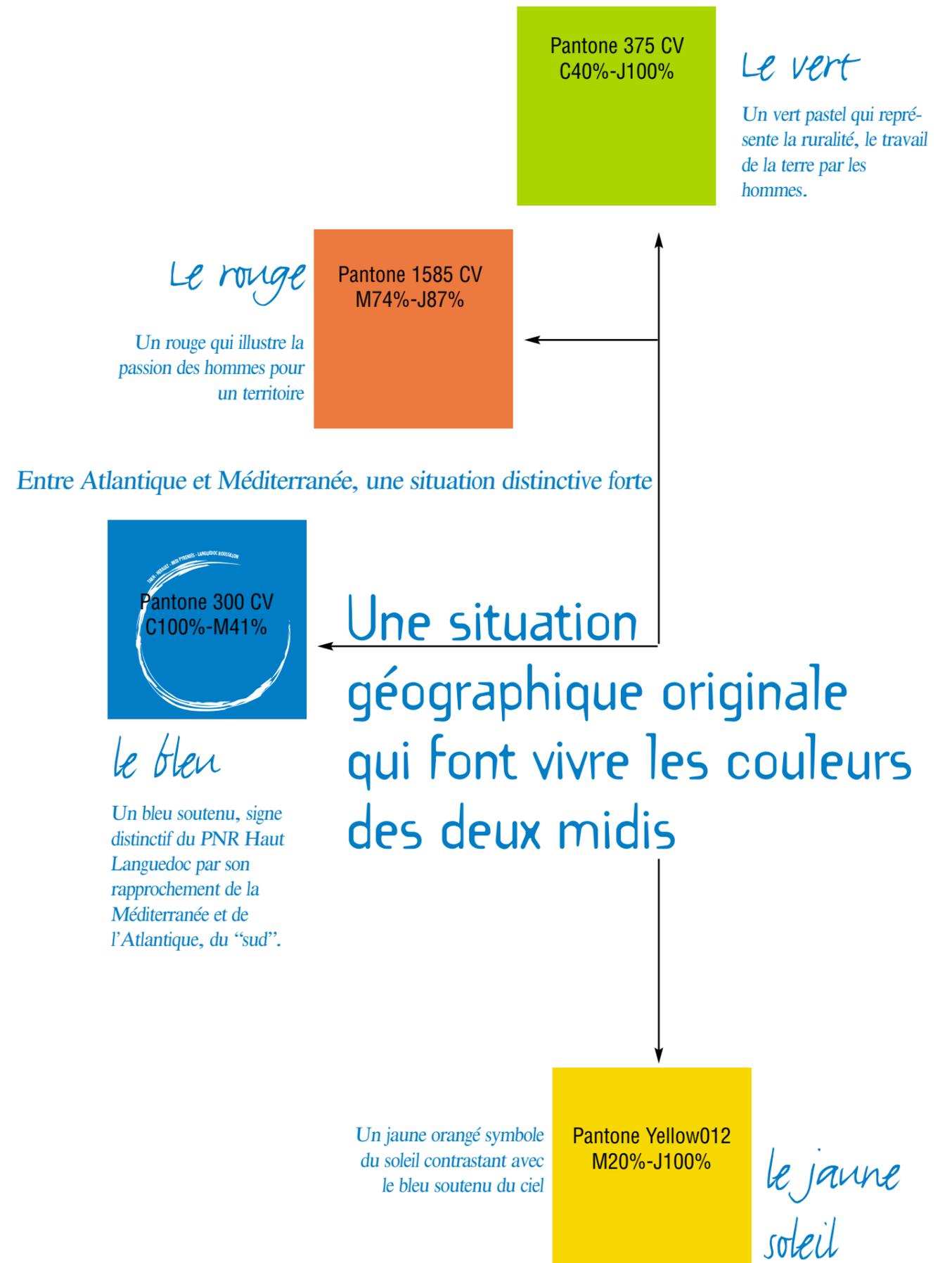


## Une action volontaire pour fédérer et rassembler les énergies

La gestion du milieu naturel, du patrimoine, de la bio-diversité implique une prise en compte de l'ensemble des acteurs locaux. Le PNR rassemble les énergies par son action sur la gestion de la nature, l'agriculture, le développement touristique, les services à la population...

# Une volonté de se démarquer des autres PNR notamment sur le registre de l'appartenance au "sud"

Que ce soit sur le plan des couleurs employées ou des éléments constitutifs de la charte, une volonté de rompre avec les codes communs de la ruralité.





Une capacité à associer  
les couleurs aux éléments  
fondateurs

Une typographie  
qui illustre le travail  
de l'homme pour  
conserver durablement  
son patrimoine  
naturel et historique.

## Parc naturel régional du Haut-Languedoc

*Les contours irréguliers de la police "Zonga" marque l'attachement à une terre de contrastes et de diversités : vergers, garrigues, prairies, vignes, ...*

*Cette typographie s'inspire du "Goudy", police à empatement, classique et intemporelle, elle marque un historique important.*

*Une Terre de convictions*

*Une typographie "script" qui met en évidence l'action volontaire de l'homme sur son environnement. Son engagement, ses convictions pour un développement durable et partagé par tous. Une vocation à faire, à construire en protégeant son milieu naturel.*

Un “bloc marque” pour révéler une identité forte et convaincante



## L'identifiant “montagne”

Signe distinctif fort pour le Parc Naturel Régional du Haut Languedoc



Les éléments constitutifs du bloc marque sont rassemblés dans une forme rectangulaire - symbole de force de proposition. La forme géométrique simple témoignant de sa stabilité.

Le logotype PNR reste détaché comme une signature pour marquer son adhésion à une charte nationale - mais avec une force de proposition et de conviction originale.





Nature et Environnement



Loisirs et animations



Terroir et gastronomie



Patrimoine



Développement local

Une capacité  
à décliner  
la charte graphique  
aux supports  
de communication  
du Parc Naturel  
du Haut Languedoc.

Des pictogrammes  
pour identifier et qualifier  
le contenu du site.

*Une déclinaison des thématiques qui seront utilisées dans la communication du parc. Ces thèmes principaux peuvent être déclinés selon des besoins spécifiques. Cependant la multiplication des pictogrammes peuvent nuire à leur lisibilité.*

*Un signe distinctif des documents avec un format vertical (à la française) et étroitisé par rapport aux formats classiques (A4, A5).*

**Les éléments "fondateurs"** → mai juin 2000

**Le ciel sur fond bleu, référants montagne et du panorama sur le milieu naturel** →

**le cercle ouvert qui fait la liaison entre le parc et son environnement** → TARN - HERAULT - MIDI PYRENEES - LANGUEDOC ROUSSILLON

**L'identifiant "montagne"** →

**Les pictogrammes qui identifient le contenu** →

- Nature et Environnement
- loisirs et animations
- Terroir et gastronomie
- Patrimoine
- Développement local

**La signature institutionnelle** →

**le logo PNR en "signature"** → Parc naturel régional du Haut-Languedoc

**l'intitulé du document dans l'ouverture du cercle comme volonté manifeste du PNR à communiquer** → La lettre

## Document "généraliste"

**12 balades** →

**Les codes couleurs évoluent selon la nature des documents : Ici vert pour la découverte d'un panorama sur l'espace naturel (le ciel)** →

**L'intégration d'un visuel sur la thématique concernée "cible" d'avantage le document** →

**le logo PNR en "signature"** → Parc naturel régional du Haut-Languedoc

**Document "thématique"**

Sur la base d'un "3 volets" et format fermé de 10 X 20 cm

## Document "thématique"

Sur la base d'un "3 volets" et format fermé de 10 X 20 cm



Un code couleur vert pour le travail de la terre (le vert) et la reprise du thème en haut de page (fle végétal)

Le visuel thématique en quadrichromie (pour exemple)

## Document "événementiel"

Sur la base d'un A4 plié en format fermé 15 X 21



## Déclinaison en "bichromie"

Sur la base des "ons directs" vert et bleu



## La carte d'identité du Parc

Sur la base d'un "3 volets" et format fermé de 10 X 20 cm



## Le guide d'accueil

Toujours avec un format "en hauteur" 12 X 21 cm



**A la rencontre  
de ces femmes  
et de ces  
hommes qui  
font avancer  
le parc par  
une démarche  
innovante**

Tuentur arquati, quia luroris  
de corpore eorut contage sua  
palloribus omnie pingunt. E  
tenebris autem quae sunt in  
luce tuemur confestim lucidus  
aer, qui quasi purgat eos ac  
nigras discutit umbras aeris  
illius oculorum luce replevit  
atque patefecit quas ante  
obsederat aer, continuo rerum.  
Luce nequimus propterea quia  
posterior calignis aer crassior  
inse quitur, qui cunctime.  
Quatrasque procul turris cum  
cernimus urbis, propterea fit  
uti uideantur saepe plage, nec  
ad n ostras aceis perlabitur  
ictus, aera per multum res.  
Quia dum simulacra quasi ut  
ad tornum saxorum structura  
terantur : non tamen ut  
coram quae sunt aer, sed  
etiam mens sane in corpore

equimus propterea  
quia posterior calignis aer cras-  
sior inse quitur, qui cunctime.



numéro 3

*tous les chiffres,  
les acteurs du  
parc, - l'histoire,  
les projets pour  
aujourd'hui et  
pour demain et  
puis comment ça  
marche...*



TARN - HERAULT - MIDI PYRENEES - LANGUEDOC ROUSSILLON

# Le journal du parc

**Parc naturel régional  
du Haut-Languedoc**



## Le journal du parc

Sur la base d'un journal tabloïd

été hiver 2000



TARN - HERAULT - MIDI PYRENEES - LANGUEDOC ROUSSILLON

# à la découverte du patrimoine

**Parc naturel régional  
du Haut-Languedoc**



## Le guide du patrimoine

Toujours avec un format "en hauteur" 12 X 21 cm



Le site internet



Carte de visite



Carte de correspondance



TARN - HERAULT - MIDI PYRENEES - LANGUEDOC ROUSSILLON  
*Télécopie*

**Parc naturel régional  
du Haut-Languedoc**

- à usage interne (ne pas diffuser)
- urgent                       à diffuser
- pour information    à transmettre
- pour validation    pour correction

De la part de : .....

À l'attention de : .....

**Objet :** .....

Nombre de pages   
inclus celle-ci

Le

## Tête de lettre

13, rue du Cloître 34220 Saint Pons de Thomières  
 Tél. 04 67 97 38 22 - Fax : 04 67 97 38 18  
 e.mail : pnr.haut-languedoc@wanadoo.fr

Syndicat Mixte de Gestion et d'Animation du Parc Naturel Régional du Haut Languedoc



13, rue du Cloître 34220 Saint Pons de Thomières  
 Tél. 04 67 97 38 22 - Fax : 04 67 97 38 18  
 e.mail : pnr.haut-languedoc@wanadoo.fr

Syndicat Mixte de Gestion et d'Animation du Parc Naturel Régional du Haut Languedoc

