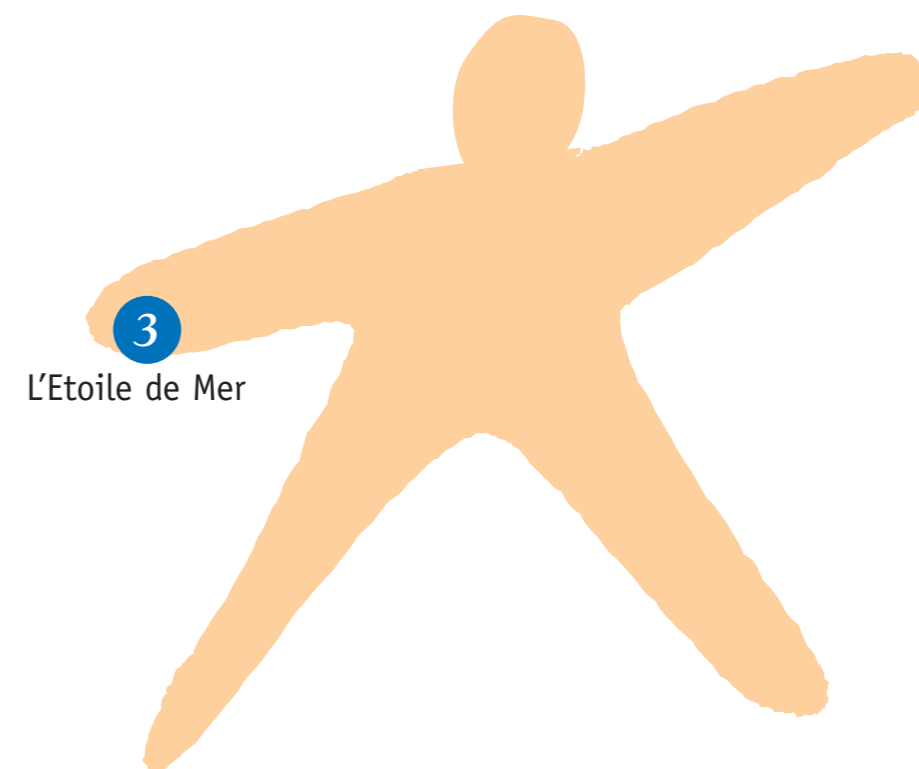
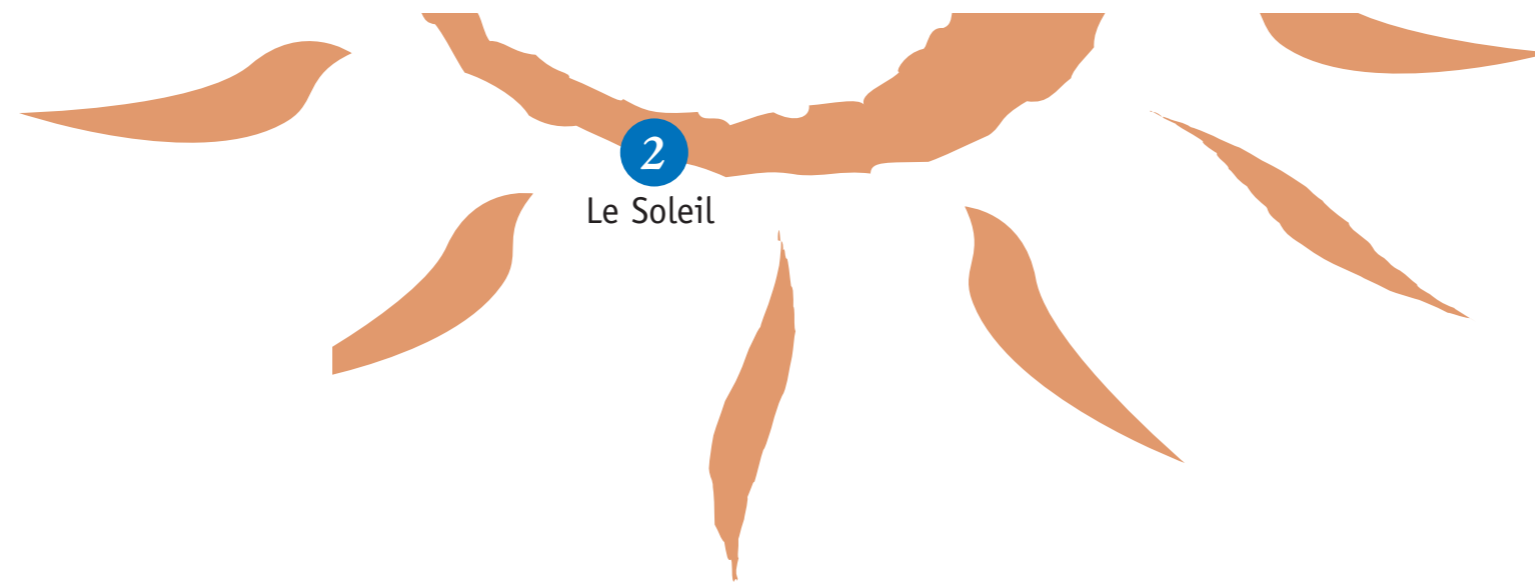


**Le Cap d'Agde**  
Pour une cohérence  
graphique



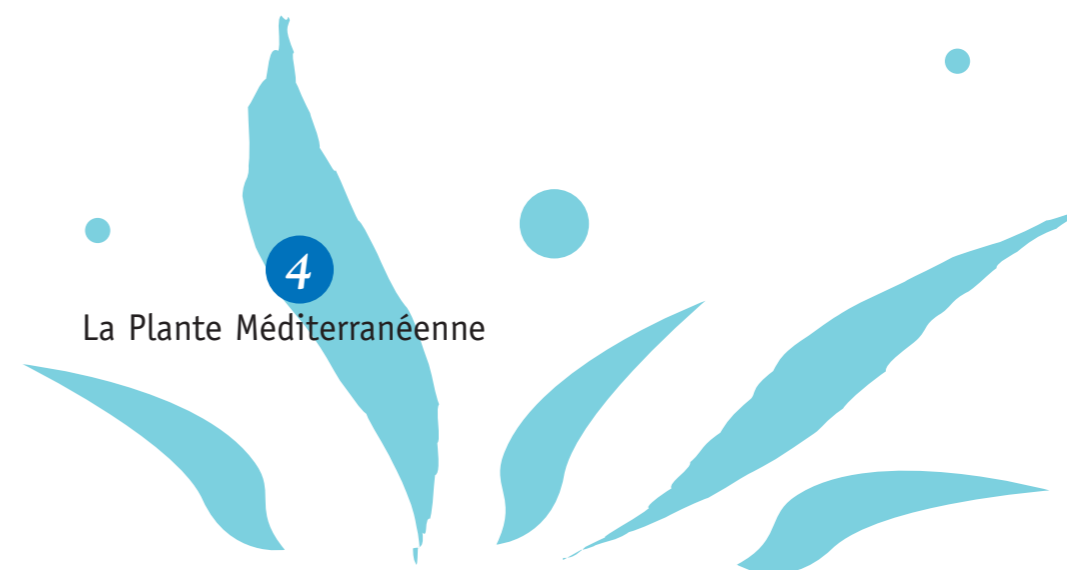
LE CAP D'AGDE  
LE GRAU D'AGDE • LA TAMARISSIÈRE

**Le Cap d'Agde**  
Pour une cohérence  
graphique



# pictogrammes

comme des éléments d'animation



# Le Cap d'Agde

Pour une cohérence  
graphique



Couleur Logo institutionnel Agde  
CMYN • C : 10 - M : 45 - J : 60 - N : 0  
RVB • R : 89,2 - V : 52,9 - B : 32,8  
Pantone couché : 472 CV



Couleur BLEU  
CMYN • C : 100 - M : 50 - J : 0 - N : 0  
RVB • R : 4,1 - V : 31,6 - B : 63,2  
Pantone couché : 3005 CV



Couleur CREME  
CMYN • C : 0 - M : 20 - J : 40 - N : 0  
RVB • R : 99,2 - V : 80,2 - B : 54,4  
Pantone couché : 713 CV



Couleur VERT  
CMYN • C : 47 - M : 0 - J : 11,5 - N : 0  
RVB • R : 53,5 - V : 81,9 - B : 80,3  
Pantone couché : 544 CV



( Des couleurs  
en harmonie avec  
le logo institutionnel )

LE CAP D'AGDE  
LE GRAU D'AGDE • LA TAMARISSIERE

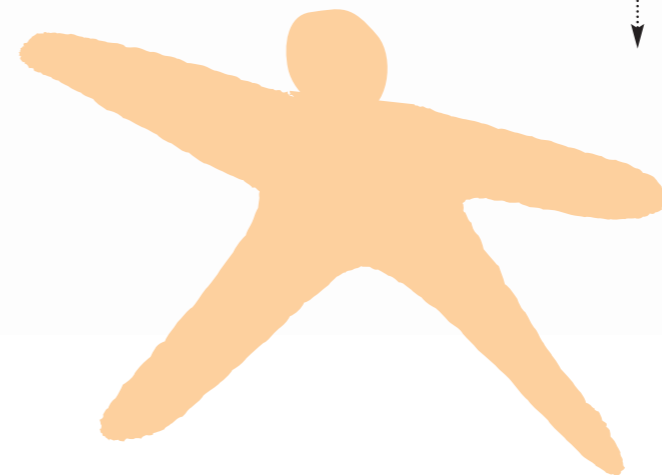
# La déclinaison des pictogrammes

«*Le soleil*»

*Des positionnements variés sur les supports  
de communication, il se décline en teinte.*



«*L'étoile de mer*»



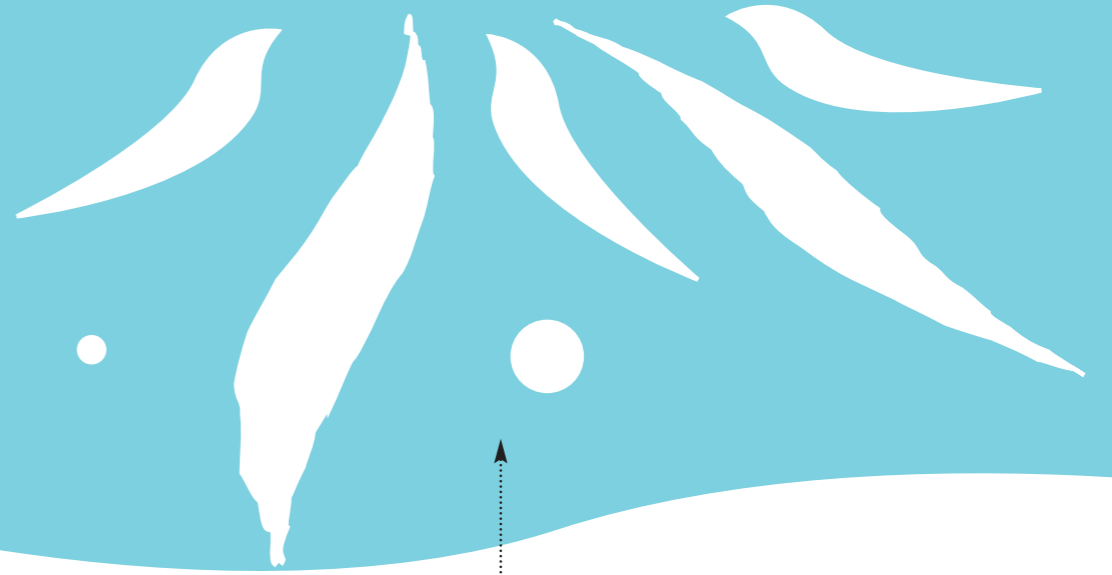
Une charte  
conçue pour être

graphique

déclinée



**Le Cap d'Agde**  
Pour une cohérence  
graphique



# Les déclinaisons des pictogrammes

«la vague»

«la plante méditerranéenne»

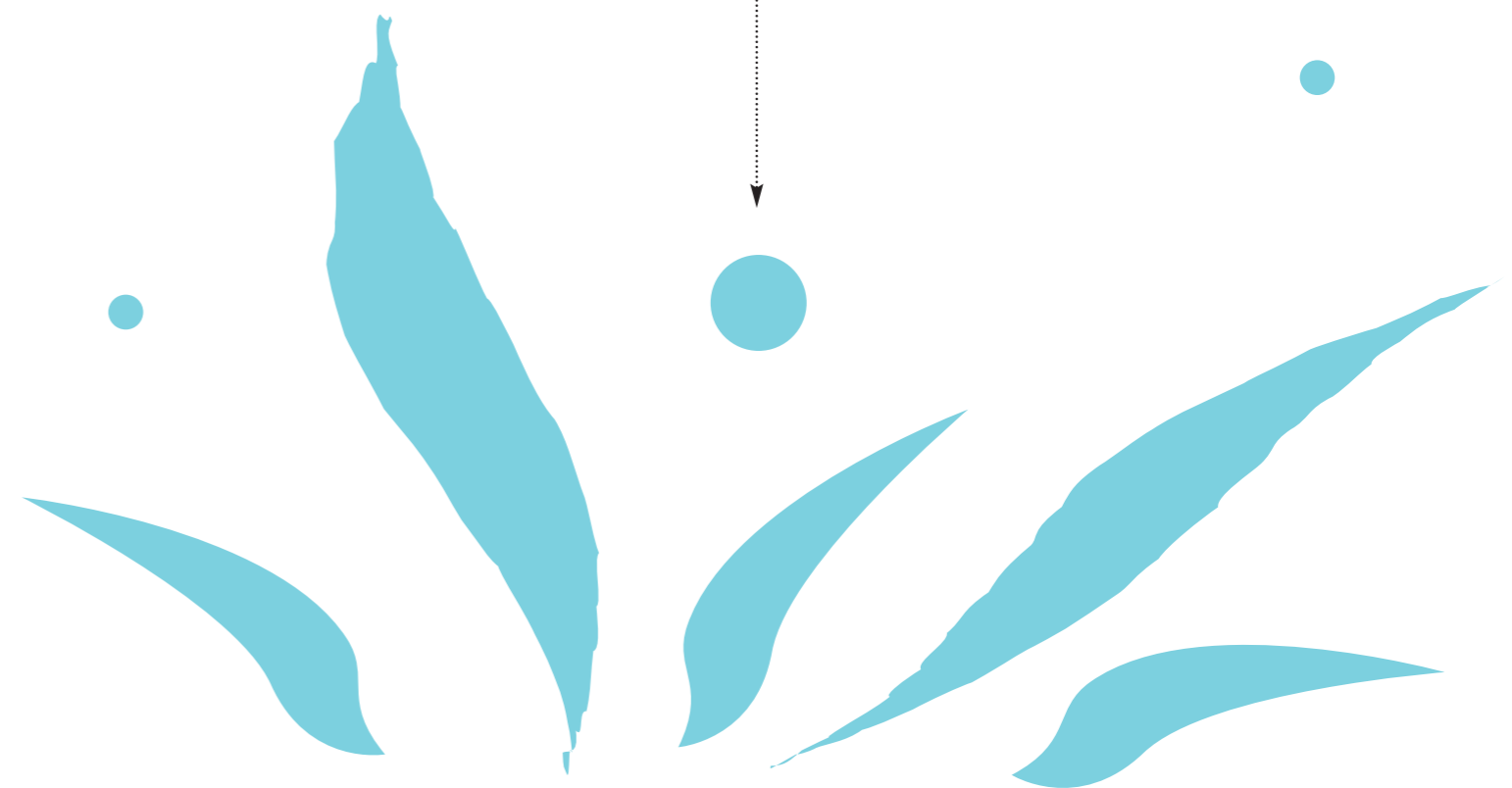
*Envie de farniente sous le soleil*

*Envie de rire et d'action*

*Envie de passion jusqu'au bout de la nuit*

*Envie de rire et d'action*

*Envie de passion jusqu'au bout de la nuit*



# Une typographie actuelle

La police "Officina sans book" pour

les "titres"  
et "chapeaux".

Des typographies actuelles, très lisibles,  
épures pour résister aux "effets de  
mode" et pour s'inscrire durablement  
dans le temps.

La police "Goudy Italic" pour

les "textes courants"  
et "descriptifs".



**Le Cap d'Agde**  
Pour une cohérence  
graphique

# Le Cap d'Agde

Adieu **BODONI**,  
*bonjour*  
**helvetica black !**

La Typographie du nom

"LE CAP D'AGDE" évolue vers  
une forme plus épaisse, plus lisible,  
plus actuelle...

En "bas de casse" (minuscule)

plutôt qu'en "CAPITALE".

# LE CAP D'AGDE

Les associations  
de pictogrammes



**Le Cap d'Agde**

*Association des pictogrammes et du nom «Cap d'Agde»*



**Le Cap d'Agde**  
Pour une cohérence  
graphique





**Le Cap d'Agde**  
Pour une cohérence  
graphique

Office Municipal  
du tourisme

**Le Cap d'Agde**

*Déclinaison*

*d'association*

*graphique*

*et de couleur*

*Le bloc marque est*

*identifié mais*

*évolue avec son*

*environnement*

*graphique.*

  
**Le Cap d'Agde**

  
AGDE  
LE CAP D'AGDE  
LE CRAU D'AGDE • LA TAMARISSIERE

**Le Cap d'Agde**  
Conçu comme un véritable  
bloc marque